

5 INNOVATIEVE BEDRIJVEN TONEN DE WEG

Hieronder twee voorbeelden van bedrijven die recent het innovatie- en productontwikkelingsproces structureerden.

■ Ensysta stapt in de wereld van de innovatie

Ensysta NV, Process Engineering and Construction (hoofdzetel in Wilsedele) heeft een jarenlange ervaring in het ontwerpen en installeren van geautomatiseerde procesinstallaties. Aanvankelijk gericht op de zuivelsector, heeft Ensysta haar activiteiten uitgebreid naar



de drankenindustrie, de voedingssector, de farmaceutische sector en de fijnchemie: innovatie is één van hun troeven.

Ensysta heeft een aantal buitenlandse vestigingen, onder meer in China, waar zij vooral actief zijn in de chemische en farmaceutische sector. Bij het realiseren van deze projecten heeft Ensysta een schat aan praktische process-knowhow opgebouwd.

Competitie leidt tot innovatie

Ensysta kan ongetwijfeld vele troeven op tafel leggen. Klantgerichtheid, verschillende technieken in eigen huis, designkennis naast uitvoeringsexpertise, kwaliteit en veiligheid, validatie enz. zijn maar enkele succesfactoren van het bedrijf. Ook op lange termijn wenst Ensysta zijn mannetje te staan in de concurrentieslag waar de prijs uiteindelijk vaak de scheidsrechter is. Dit leidt ons

tot het begrip innovatie dat erg actueel is. Alleen, hoe pak je dit concreet aan? Welke methodes zijn er om creatief na te denken en het innovatieproces beheersbaar te maken?

Methodologie

Het WTCM heeft Ensysta begeleid in haar innovatiebeleid. De vele klanten in de verschillende sectoren werden bevroegd. Maar ook de 250 medewerkers konden ideeën spuien die dan op hun beurt verzameld werden in een 50 tal concepten. Deze thema's werden door verschillende filters gedrukt zoals strategische fit, unic selling position, technologische en commerciële slaagkans, investeringsinspanningen. Een vijftal concepten zijn nu in verder vooronderzoek.

Continuïteit

Innovatie is een creatief en continu denkproces. Nieuwe ideeën worden nog steeds bijgehouden in het opgebouwd innovatieplatform. Bovendien heeft de innovatiegolf ook gevolgen voor de strategie van het bedrijf. Immers innovatie is ook voor Ensysta verder specialiseren, keuzes maken en creatief combineren.